

# Índices de precios

Vol. 6, n° 1



# Índice de precios al consumidor (IPC)

Diciembre de 2021

# Informes técnicos. Vol. 6, nº 6

ISSN 2545-6636

## Índices de precios. Vol. 6, nº 1

Índice de precios al consumidor. Cobertura nacional

Diciembre de 2021

ISSN 2545-6725

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

**Dirección:** Marco Lavagna

**Dirección Técnica:** Pedro Ignacio Lines

**Dirección de Gestión:** Alejandro Cristian García

**Dirección General de Difusión y Comunicación:** María Silvina Viazzi

**Coordinación de Producción Gráfica y Editorial:** Marcelo Costanzo

Este informe técnico fue producido por los equipos de trabajo de:

### Dirección Nacional de Estadísticas de Precios

Santiago Boffi

### Dirección de Índices de Precios de Consumo

Georgina Giglio

### Coordinación de Índices de Precios de Consumo

Marcela Almeida

### Direcciones Provinciales de Estadística integrantes del SEN



Esta publicación utiliza una licencia Creative Commons.  
Se permite su reproducción con atribución de la fuente.

Buenos Aires, enero de 2022

### Signos convencionales:

- \* Dato provisorio
- ° Dato estimado por extrapolación o proyección
- i Dato estimado por imputación
- u Dato de calidad inferior al estándar
- Cero absoluto
- . Dato no registrado
- ... Dato no disponible a la fecha de presentación de los resultados
- /// Dato que no corresponde presentar
- s Dato confidencial por aplicación de las reglas del secreto estadístico

### Publicaciones del INDEC

Las publicaciones editadas por el Instituto Nacional de Estadística y Censos pueden ser consultadas en [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar) y en el Centro Estadístico de Servicios, ubicado en Av. Presidente Julio A. Roca 609 C1067ABB, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina. El horario de atención al público es de 9:30 a 16:00.

También pueden solicitarse al teléfono (54-11) 5031-4632

Correo electrónico: [ces@indec.gov.ar](mailto:ces@indec.gov.ar)

Sitio web: [www.indec.gov.ar](http://www.indec.gov.ar)

Twitter: @INDECArgentina

Facebook: /INDECArgentina

Instagram: @indecargentina

Spotify: /INDECArgentina

Calendario anual anticipado de informes:

[www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0](http://www.indec.gov.ar/indec/web/Calendario-Fecha-0)



Índice

Pág.

<b>Resumen ejecutivo</b> .....	<b>3</b>
<b>Cuadros</b>	
<b>Cuadro 1.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 2.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones .....	5
<b>Cuadro 3.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 4.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones .....	6
<b>Cuadro 5.</b> Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	6
<b>Cuadro 6.</b> Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	7
<b>Cuadro 7.</b> Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	7
<b>Cuadro 8.</b> Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	7
<b>Cuadro 9.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones .....	8
<b>Cuadro 10.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones .....	8
<b>Cuadro 11.</b> Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior .....	8
<b>Cuadro 12.</b> Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020 .....	9
<b>Cuadro 13.</b> Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones .....	9
<b>Cuadro 14.</b> Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA .....	10
<b>Cuadro 15.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales .....	12
<b>Cuadro 16.</b> Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales .....	13
<b>Breve nota metodológica</b> .....	<b>14</b>
<b>Cobertura del IPC nacional</b> .....	<b>14</b>
<b>Características del relevamiento de precios</b> .....	<b>15</b>
<b>Principales aperturas regionales</b> .....	<b>15</b>
<b>Notas explicativas</b> .....	<b>16</b>
<b>Enlace a más detalles</b> .....	<b>16</b>



## Índice de precios al consumidor

Diciembre y año 2021. Resumen ejecutivo

Variación % mensual  
Total nacional

3,8

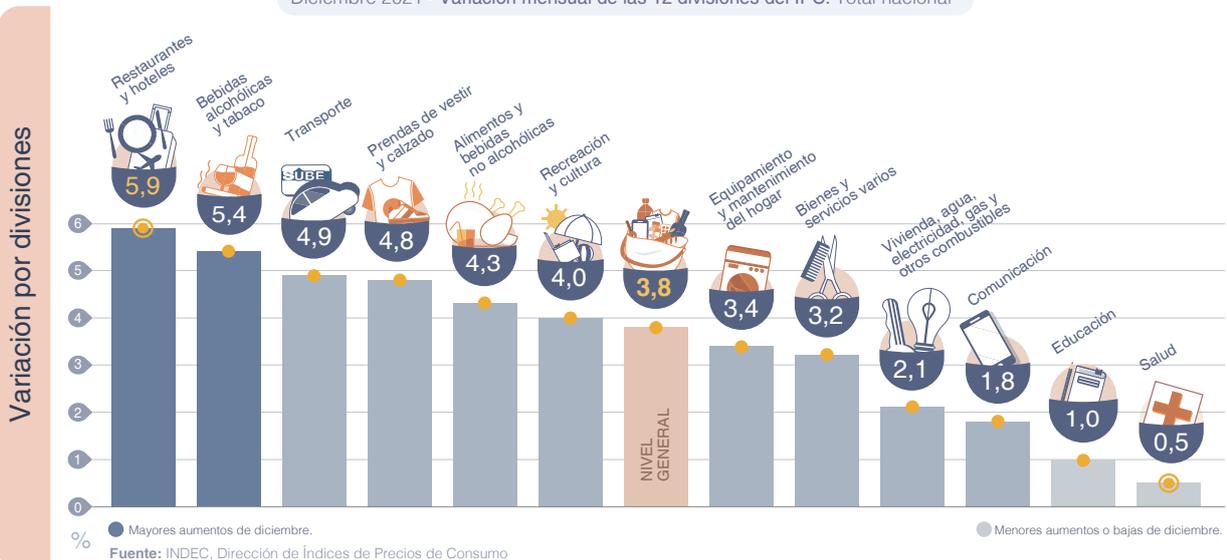
Diciembre 2021

Variación % interanual/acumulada  
Total nacional

50,9

Diciembre 2021

Diciembre 2021 - Variación mensual de las 12 divisiones del IPC. Total nacional



### Destacados del mes



El **Nivel general** del Índice de precios al consumidor registró un alza mensual de **3,8%** en diciembre de 2021, y acumuló un incremento de **50,9%** en los doce meses de 2021.



La división de mayor aumento en el mes fue **Restaurantes y hoteles (5,9%)**, impulsada tanto por *Restaurantes y comidas fuera del hogar* como por los servicios de alojamiento. **Bebidas alcohólicas y tabaco (5,4%)** fue la segunda división de mayor incremento mensual, debido principalmente a la suba de cigarrillos.



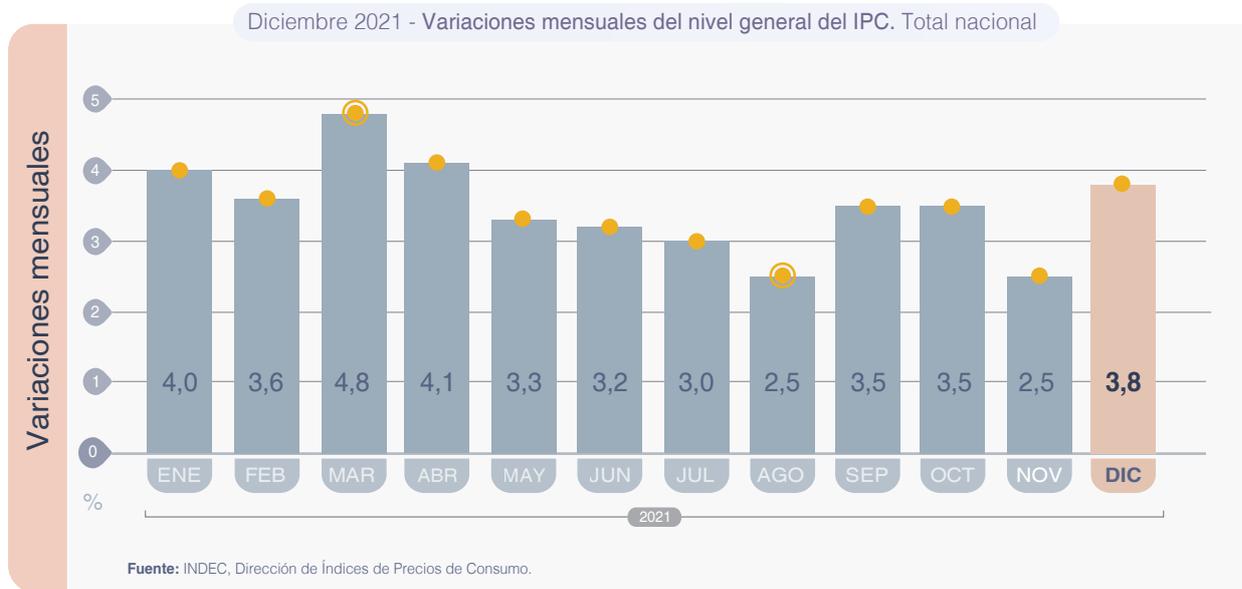
La suba de **Alimentos y bebidas no alcohólicas (4,3%)** fue la de mayor incidencia en todas las regiones. Lo que más aportó en la división fue la suba de *Carnes y derivados* y, en menor medida, *Pan y cereales* y *Leche, productos lácteos y huevos*. Estos incrementos estuvieron parcialmente compensados por la baja en todas las regiones de *Verduras, tubérculos y legumbres*.



Las dos divisiones de menor aumento en diciembre fueron **Educación (1,0%)** y **Salud (0,5%)**.



A nivel de las categorías, el **IPC Núcleo (4,4%)** fue la de mayor incremento del mes. Le siguió la de **Estacionales (3,7%)**, explicado en parte por las subas de los servicios asociados a las actividades turísticas (servicios de alojamiento y servicios de transporte) y de prendas de vestir. La categoría **Regulados** registró un incremento de **1,7%**, empujada por el alza de cigarrillos.





## Índice de precios al consumidor

Diciembre de 2021

El nivel general del Índice de precios al consumidor (IPC) representativo del total de hogares del país registró en diciembre una variación de 3,8% con relación al mes anterior. Una síntesis de las variaciones de precios correspondientes a cada división de la canasta del IPC se puede observar en el cuadro 1.

**Cuadro 1. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	4,3	3,9	4,6	5,8	4,7	4,4	3,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	5,4	5,2	5,7	6,1	5,3	5,2	4,8
Prendas de vestir y calzado	4,8	5,4	3,7	5,3	4,9	6,4	4,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,1	2,5	1,9	1,7	1,6	1,3	1,9
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,4	3,5	3,4	2,9	2,8	3,5	3,4
Salud	0,5	0,4	0,4	0,9	0,9	0,9	0,5
Transporte	4,9	6,7	3,6	3,2	3,6	3,7	3,8
Comunicación	1,8	1,5	2,0	2,1	2,2	2,4	2,2
Recreación y cultura	4,0	4,5	3,5	2,6	3,6	4,0	3,2
Educación	1,0	1,6	0,5	0,7	0,0	1,0	0,0
Restaurantes y hoteles	5,9	6,3	4,6	9,3	8,0	5,9	4,7
Bienes y servicios varios	3,2	2,9	3,6	3,0	3,6	3,9	2,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 2. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según divisiones. Total nacional y regiones**

Nivel general y divisiones	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
		Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>50,9</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	50,3	50,4	50,8	48,6	49,5	50,1	49,8
Bebidas alcohólicas y tabaco	55,1	53,4	56,7	61,5	57,5	54,1	50,6
Prendas de vestir y calzado	64,6	67,2	62,6	62,7	60,4	61,4	65,9
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	28,3	29,6	24,7	31,5	33,0	27,6	32,2
Equipamiento y mantenimiento del hogar	46,6	47,5	46,0	41,8	44,2	48,9	48,7
Salud	51,8	50,9	52,6	53,1	52,1	53,6	50,9
Transporte	57,6	55,7	58,4	59,4	56,7	61,6	64,5
Comunicación	35,8	35,6	34,5	38,4	38,4	35,4	41,0
Recreación y cultura	47,0	48,4	46,5	42,3	47,7	42,7	47,1
Educación	56,1	62,3	55,4	40,5	48,4	42,9	39,3
Restaurantes y hoteles	65,4	68,1	62,0	66,3	67,3	65,9	60,2
Bienes y servicios varios	38,8	38,5	39,6	39,8	38,8	36,1	36,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Los bienes tuvieron una variación de 3,9%, mientras que los servicios tuvieron una variación de 3,7% con respecto al mes anterior.

**Cuadro 3. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
Bienes	3,9	3,9	3,6	4,8	4,2	4,2	3,2
Servicios	3,7	4,3	3,2	2,8	3,5	3,1	2,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 4. Índice de precios al consumidor.**  
Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según bienes y servicios. Total nacional y regiones

Nivel general, bienes y servicios	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>50,9</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
Bienes	53,7	53,9	53,5	51,6	53,0	54,3	54,8
Servicios	44,2	47,0	42,0	41,6	43,0	40,0	42,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

La incidencia de una división en el nivel general mide lo que habría variado el nivel general del índice si el resto de los precios hubiesen permanecido constantes.

La suma total de las incidencias de las divisiones es igual a la variación del nivel general del índice.

**Cuadro 5. Incidencia de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
Resultados con respecto al mes anterior

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0,95	1,36	2,18	1,68	1,32	0,81
Bebidas alcohólicas y tabaco	0,14	0,18	0,19	0,14	0,15	0,14
Prendas de vestir y calzado	0,51	0,40	0,58	0,60	0,70	0,50
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0,22	0,13	0,12	0,10	0,10	0,17
Equipamiento y mantenimiento del hogar	0,23	0,21	0,22	0,17	0,21	0,24
Salud	0,04	0,04	0,06	0,07	0,08	0,03
Transporte	0,80	0,43	0,35	0,31	0,52	0,64
Comunicación	0,04	0,05	0,05	0,05	0,05	0,06
Recreación y cultura	0,34	0,25	0,15	0,20	0,25	0,24
Educación	0,05	0,01	0,01	0,00	0,02	0,00
Restaurantes y hoteles	0,67	0,36	0,43	0,62	0,40	0,21
Bienes y servicios varios	0,09	0,11	0,09	0,11	0,12	0,06

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 6. Incidencia acumulada de las divisiones en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	12,44	15,23	18,50	18,08	15,03	13,80
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,48	1,72	1,79	1,45	1,54	1,51
Prendas de vestir y calzado	5,81	6,32	6,37	7,05	6,38	7,52
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	2,94	2,04	2,43	2,40	2,52	3,29
Equipamiento y mantenimiento del hogar	3,15	2,93	3,31	2,68	2,98	3,46
Salud	4,75	4,86	3,17	3,74	4,52	2,88
Transporte	6,57	6,58	6,02	4,68	8,04	10,18
Comunicación	0,97	0,94	0,98	0,98	0,79	1,15
Recreación y cultura	3,71	3,40	2,56	2,76	2,79	3,59
Educación	1,60	0,65	0,45	0,86	0,71	0,58
Restaurantes y hoteles	6,71	4,52	2,87	4,86	4,14	2,56
Bienes y servicios varios	1,32	1,29	1,23	1,22	1,20	1,11

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 7. Incidencia de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
Bienes	2,56	2,73	3,88	3,29	3,15	2,47
Servicios	1,51	0,80	0,53	0,75	0,76	0,62

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 8. Incidencia acumulada de los bienes y servicios en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general, bienes y servicios	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Puntos porcentuales					
<b>Nivel general</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
Bienes	34,49	39,43	41,52	41,03	40,35	41,00
Servicios	16,94	11,04	8,14	9,74	10,29	10,62

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Con el propósito de acercar una herramienta de análisis de la evolución del IPC, se presenta una clasificación de los bienes y servicios de la canasta, que da origen a tres categorías diferentes:

- Bienes y servicios cuyos precios están sujetos a regulación o tienen alto componente impositivo: combustibles para la vivienda, electricidad, agua y servicios sanitarios, sistemas de salud y servicios auxiliares, transporte público de pasajeros, funcionamiento y mantenimiento de vehículos, correo, teléfono, educación formal y cigarrillos y accesorios.
- Bienes y servicios con comportamiento estacional: frutas, verduras, ropa exterior, transporte por turismo y alojamiento y excursiones.
- IPC núcleo: resto de los grupos del IPC.

**Cuadro 9. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>3,8</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
Estacionales	3,7	5,0	2,6	3,9	2,5	2,1	2,7
IPC Núcleo	4,4	4,6	4,1	5,1	4,8	4,9	3,5
Regulados	1,7	1,6	1,9	1,4	2,0	1,4	1,7

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 10. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según categorías. Total nacional y regiones**

Nivel general y categorías	Nacional	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Porcentaje							
<b>Nivel general</b>	<b>50,9</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
Estacionales	50,1	53,7	48,6	42,0	42,5	41,6	56,1
IPC Núcleo	54,9	55,1	54,4	54,0	54,9	55,9	55,2
Regulados	37,7	38,1	36,7	36,8	40,8	37,9	37,4

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 11. Índice de precios al consumidor. Incidencia de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones. Resultados con respecto al mes anterior**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
Estacionales	0,56	0,31	0,46	0,33	0,23	0,33
IPC Núcleo	3,20	2,88	3,73	3,38	3,42	2,43
Regulados	0,30	0,33	0,22	0,34	0,26	0,33

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 12. Índice de precios al consumidor.**  
**Incidencia acumulada de las categorías en las variaciones del nivel general del IPC, según regiones.**  
**Resultados con respecto al mismo mes de 2020**

Nivel general y categorías	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Puntos porcentuales						
<b>Nivel general</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
Estacionales	5,98	5,90	5,24	5,67	4,82	6,55
IPC Núcleo	37,50	37,88	38,35	37,99	38,23	37,30
Regulados	7,96	6,70	6,07	7,11	7,59	7,78

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 13. Precios al consumidor de un conjunto de elementos de la canasta del IPC, según regiones**

Productos seleccionados	Unidad de medida	Región geográfica del país					
		GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
Pesos							
Pan francés	Kg	207,97	174,78	143,93	158,37	148,78	201,41
Harina de trigo común	Kg	59,46	67,64	64,39	64,49	64,88	68,38
Arroz blanco simple	Kg	114,82	135,71	129,41	122,96	135,70	144,00
Fideos secos tipo guisero	500 g	78,44	77,79	67,31	67,21	78,00	88,83
Carne picada común	Kg	507,32	549,69	541,40	545,98	526,94	596,17
Pollo entero	Kg	223,64	242,45	230,67	234,45	247,26	241,97
Aceite de girasol	1,5 litros	296,67	342,37	397,36	354,62	318,50	319,92
Leche fresca entera sachet	Litro	90,29	101,80	114,64	106,80	114,06	106,66
Huevos de gallina	Docena	159,68	159,89	150,00	142,73	153,56	179,19
Papa	Kg	53,71	53,92	52,48	39,05	47,79	77,51
Azúcar	Kg	81,71	89,89	89,14	81,45	86,30	93,54
Detergente líquido	750 cc	111,31	115,62	100,50	108,76	111,19	198,83
Lavandina	1.000 cc	71,05	74,06	84,03	78,66	70,75	70,48
Jabón de tocador	125 g	69,61	71,50	65,71	69,12	69,37	70,33

**Nota:** se presentan precios promedio para un conjunto de bienes de la canasta, a los efectos de brindar transparencia al proceso de construcción del IPC. De esta manera, se facilita a los usuarios hacer un seguimiento de la evolución de precios a través del tiempo. Sin embargo, la comparación de precios a través de las regiones puede no ser válida, ya que no se trata de bienes con especificaciones armonizadas a nivel regional.

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 14.

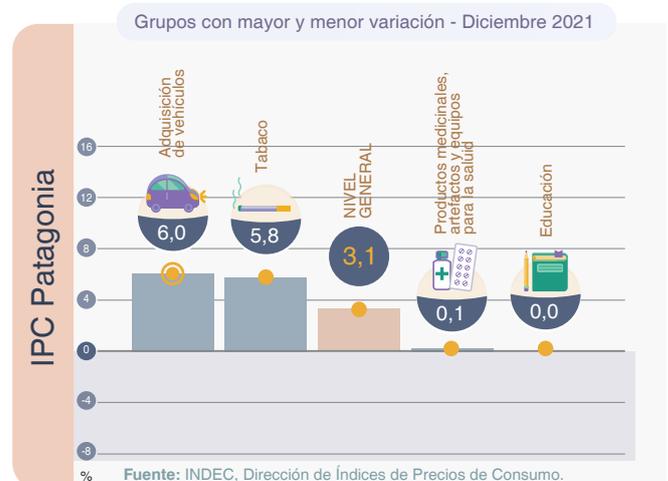
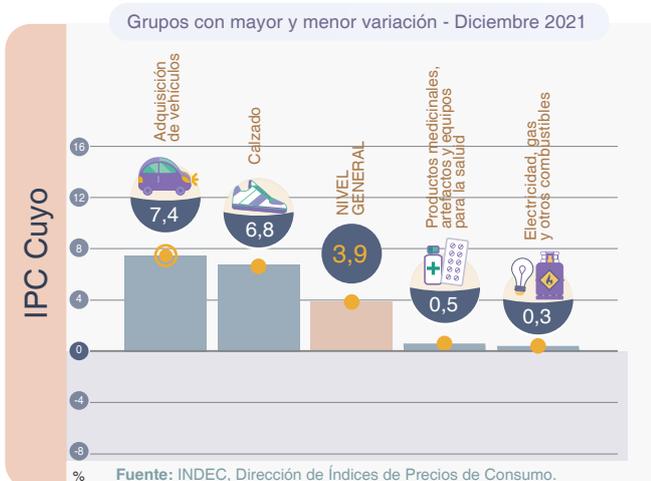
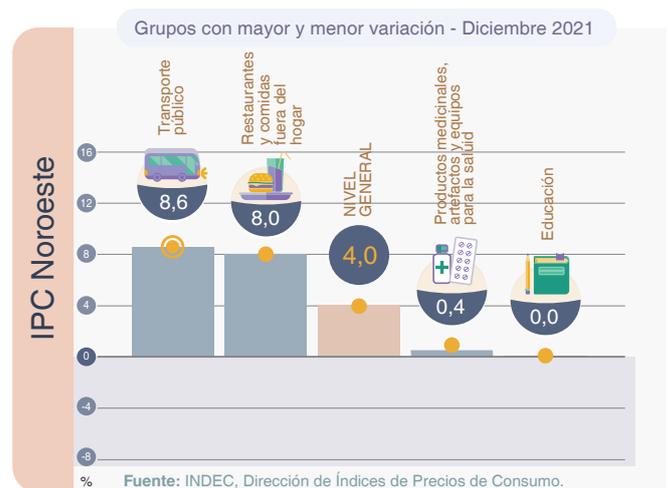
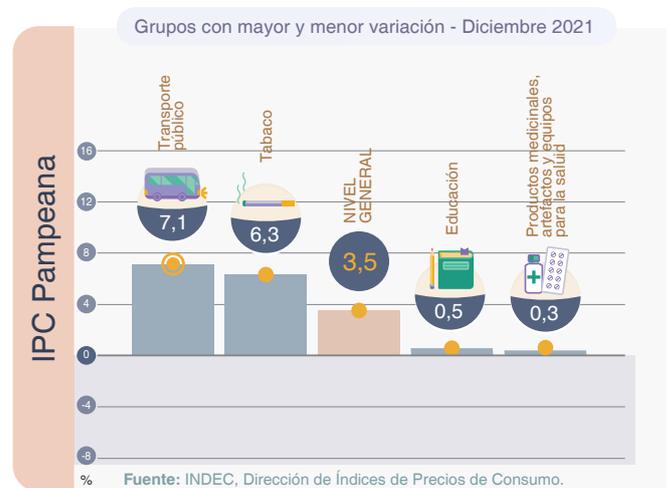
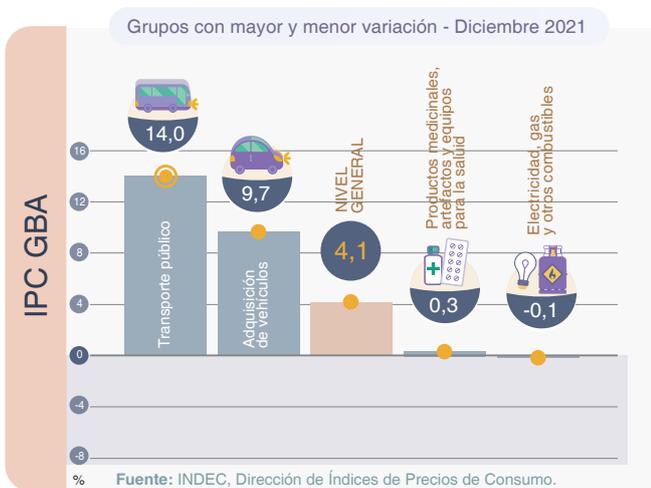
## Precios al consumidor de un conjunto de alimentos, bebidas y otros artículos para el GBA

Variedad	Unidad de medida	Precios		Variación porcentual Respecto al mes anterior
		Diciembre de 2021	Noviembre de 2021	
		Pesos		%
Pan francés tipo flauta	Kg	207,97	204,32	1,8
Pan de mesa	390 g	169,12	166,29	1,7
Galletitas dulces envasadas sin relleno	150 g	71,37	69,55	2,6
Galletitas de agua envasadas	250 g	94,25	93,10	1,2
Harina de trigo común 000	Kg	59,46	59,37	0,2
Arroz blanco simple	Kg	114,82	114,43	0,3
Fideos secos tipo guisero	500 g	78,44	76,95	1,9
Asado	Kg	884,61	763,21	15,9
Carne picada común	Kg	507,32	479,86	5,7
Paleta	Kg	764,82	702,98	8,8
Cuadril	Kg	944,90	853,14	10,8
Naiga	Kg	1.022,84	913,00	12,0
Hamburguesas congeladas	Env. 4 u	312,95	309,05	1,3
Pollo entero	Kg	223,64	217,62	2,8
Filet de merluza fresco	Kg	697,30	684,17	1,9
Salchicha tipo viena	Env. 6 u	120,21	121,75	-1,3
Jamón cocido	Kg	1.089,32	1.021,65	6,6
Salchichón	Kg	655,73	641,87	2,2
Salame	Kg	1.322,76	1.252,23	5,6
Aceite de girasol	Bot. 1,5 litros	296,67	289,30	2,5
Leche fresca entera en sachet	Litro	90,29	89,46	0,9
Leche en polvo entera	800 g	637,36	615,91	3,5
Queso cremoso	Kg	713,08	716,80	-0,5
Queso pategrás	Kg	1.294,72	1.279,42	1,2
Queso sardo	Kg	1.370,22	1.337,18	2,5
Manteca	200 g	209,53	203,11	3,2
Yogur firme	195 cc	121,65	111,31	9,3
Dulce de leche	400 g	168,55	169,99	-0,8
Huevos de gallina	Docena	159,68	155,52	2,7
Manzana deliciosa	Kg	184,72	181,45	1,8
Limón	Kg	88,46	82,61	7,1
Naranja	Kg	64,35	65,72	-2,1
Banana	Kg	173,48	172,60	0,5
Batata	Kg	85,25	83,15	2,5
Papa	Kg	53,71	55,84	-3,8
Cebolla	Kg	58,38	57,75	1,1
Lechuga	Kg	151,67	161,50	-6,1
Tomate redondo	Kg	113,26	139,19	-18,6
Zapallo anco	Kg	93,93	99,58	-5,7
Tomate entero en conserva	Lata 230 g	86,84	86,15	0,8
Arvejas secas remojadas	Lata 220 g	57,45	57,02	0,8
Azúcar	Kg	81,71	79,26	3,1
Sal fina	500 g	56,88	55,38	2,7
Polvo para flan	8 porciones	44,25	43,80	1,0
Gaseosa base cola	1,5 litros	143,75	140,48	2,3
Agua sin gas	1,5 litros	75,02	73,86	1,6
Cerveza en botella	Litro	159,62	155,51	2,6
Vino común	Litro	163,25	156,12	4,6
Café molido	500 g	457,66	436,94	4,7
Yerba mate	500 g	216,78	216,60	0,1
Jabón en polvo para ropa	800 g	174,49	170,63	2,3
Detergente líquido	750 cc	111,31	104,38	6,6
Jabón en pan	200 g	67,96	65,01	4,5
Lavandina	1.000 cc	71,05	67,05	6,0
Algodón	100 g	121,41	119,16	1,9
Champú	400 cc	313,46	305,48	2,6
Desodorante	150 cc	235,07	217,59	8,0
Jabón de tocador	125 g	69,61	67,78	2,7
Pañales descartables	10 u	211,15	214,55	-1,6

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

# Índice de precios al consumidor

Resumen ejecutivo de las principales variaciones por regiones estadísticas.  
Diciembre de 2021



**Nota:** un grupo es cada uno de los agrupamientos que componen una división. Cada grupo está compuesto por clases. Los distintos niveles de desagregación de la COICOP Argentina se pueden consultar en [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls)

**Cuadro 15. Índice de precios al consumidor.**  
**Variaciones de diciembre con respecto al mes anterior, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>4,1</b>	<b>3,5</b>	<b>4,4</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,1</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	3,9	4,6	5,8	4,7	4,4	3,0
Alimentos	4,0	4,7	6,1	4,9	4,6	2,9
Pan y cereales	2,9	3,1	2,7	3,1	3,3	2,3
Carnes y derivados	8,5	9,7	11,4	9,6	10,7	5,2
Leche, productos lácteos y huevos	3,3	2,2	1,2	1,6	2,8	1,5
Aceites, grasas y manteca	1,4	1,5	1,4	1,6	2,1	3,0
Frutas	0,9	1,4	2,3	6,2	3,9	1,7
Verduras, tubérculos y legumbres	-5,9	-5,2	-0,7	-6,9	-12,1	-3,7
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	3,8	3,8	3,2	3,2	2,0	3,9
Bebidas no alcohólicas	2,9	3,1	3,0	2,9	2,8	3,3
Café, té, yerba y cacao	1,9	2,6	2,2	2,8	2,9	3,2
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	3,3	3,4	3,4	2,9	2,8	3,3
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	5,2	5,7	6,1	5,3	5,2	4,8
Bebidas alcohólicas	4,0	4,9	6,2	4,4	4,1	3,4
Tabaco	6,0	6,3	6,1	6,0	5,9	5,8
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	5,4	3,7	5,3	4,9	6,4	4,0
Prendas de vestir y materiales	4,5	3,8	5,3	5,1	6,3	4,1
Calzado	8,3	3,5	5,3	4,3	6,8	3,9
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	2,5	1,9	1,7	1,6	1,3	1,9
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	3,6	3,1	2,7	1,8	1,1	1,5
Alquiler de la vivienda	2,8	2,9	2,6	1,5	0,9	1,4
Electricidad, gas y otros combustibles	-0,1	0,5	1,4	1,0	0,3	2,2
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	3,5	3,4	2,9	2,8	3,5	3,4
Bienes y servicios para la conservación del hogar	4,3	3,9	3,5	3,9	3,8	4,2
<b>Salud</b>	0,4	0,4	0,9	0,9	0,9	0,5
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	0,3	0,3	0,8	0,4	0,5	0,1
Gastos de prepagas	0,0	0,1	0,0	1,5	0,0	0,0
<b>Transporte</b>	6,7	3,6	3,2	3,6	3,7	3,8
Adquisición de vehículos	9,7	5,2	6,2	5,0	7,4	6,0
Funcionamiento de equipos de transporte personal	0,6	1,0	0,7	0,8	1,2	0,9
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	0,2	0,3	-0,1	0,1	0,7	0,2
Transporte público	14,0	7,1	2,0	8,6	3,0	3,9
<b>Comunicación</b>	1,5	2,0	2,1	2,2	2,4	2,2
Servicios de telefonía e internet	1,4	2,0	1,8	2,3	1,6	2,2
<b>Recreación y cultura</b>	4,5	3,5	2,6	3,6	4,0	3,2
Servicios recreativos y culturales	4,9	0,8	1,1	3,2	4,2	2,9
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	2,1	3,0	2,9	3,0	2,9	3,8
<b>Educación</b>	1,6	0,5	0,7	0,0	1,0	0,0
<b>Restaurantes y hoteles</b>	6,3	4,6	9,3	8,0	5,9	4,7
Restaurantes y comidas fuera del hogar	6,3	4,6	9,4	8,0	5,9	4,7
<b>Bienes y servicios varios</b>	2,9	3,6	3,0	3,6	3,9	2,2
Cuidado personal	2,6	3,4	3,0	3,6	4,1	2,2

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Cuadro 16. Índice de precios al consumidor. Variaciones de diciembre con respecto al mismo mes de 2020, según principales aperturas regionales**

Principales aperturas	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>51,4</b>	<b>50,5</b>	<b>49,7</b>	<b>50,8</b>	<b>50,6</b>	<b>51,6</b>
<b>Alimentos y bebidas no alcohólicas</b>	50,4	50,8	48,6	49,5	50,1	49,8
Alimentos	51,2	51,3	48,9	50,3	50,6	50,4
Pan y cereales	48,9	51,1	44,3	47,5	50,9	44,8
Carnes y derivados	60,6	63,2	60,3	66,6	59,7	59,3
Leche, productos lácteos y huevos	61,3	51,6	53,1	46,5	61,9	53,6
Aceites, grasas y manteca	55,4	65,8	72,5	62,6	51,1	63,1
Frutas	24,0	24,1	29,1	29,5	26,6	40,2
Verduras, tubérculos y legumbres	24,8	21,9	12,1	12,2	17,4	26,5
Azúcar, dulces, chocolate, golosinas, etc.	49,3	46,5	44,2	41,4	42,8	47,9
Bebidas no alcohólicas	44,6	46,7	45,3	43,1	44,8	44,9
Café, té, yerba y cacao	61,6	63,7	60,1	63,3	68,4	66,6
Aguas minerales, bebidas gaseosas y jugos	38,7	38,8	38,5	39,1	37,6	36,3
<b>Bebidas alcohólicas y tabaco</b>	53,4	56,7	61,5	57,5	54,1	50,6
Bebidas alcohólicas	75,9	77,9	79,8	80,2	79,3	68,9
Tabaco	40,9	41,7	41,1	43,1	41,2	40,7
<b>Prendas de vestir y calzado</b>	67,2	62,6	62,7	60,4	61,4	65,9
Prendas de vestir y materiales	68,8	67,4	65,4	62,4	59,6	72,1
Calzado	62,7	49,8	56,0	55,4	65,7	52,3
<b>Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles</b>	29,6	24,7	31,5	33,0	27,6	32,2
Alquiler de la vivienda y gastos conexos	36,6	37,9	37,5	38,4	43,8	42,8
Alquiler de la vivienda	45,0	39,0	38,1	39,1	44,4	43,3
Electricidad, gas y otros combustibles	10,7	4,7	26,5	28,8	7,9	20,4
<b>Equipamiento y mantenimiento del hogar</b>	47,5	46,0	41,8	44,2	48,9	48,7
Bienes y servicios para la conservación del hogar	50,0	48,7	48,2	45,9	46,9	47,6
<b>Salud</b>	50,9	52,6	53,1	52,1	53,6	50,9
Productos medicinales, artefactos y equipos para la salud	51,9	55,0	54,7	56,6	53,9	53,3
Gastos de prepagas	47,7	49,9	44,3	45,3	50,7	46,4
<b>Transporte</b>	55,7	58,4	59,4	56,7	61,6	64,5
Adquisición de vehículos	74,5	73,5	87,0	76,5	82,7	88,9
Funcionamiento de equipos de transporte personal	54,0	50,3	45,3	54,1	54,7	44,2
Combustibles y lubricantes para vehículos de uso del hogar	50,5	47,4	39,6	49,3	49,8	40,5
Transporte público	37,6	46,3	39,1	39,3	39,1	49,1
<b>Comunicación</b>	35,6	34,5	38,4	38,4	35,4	41,0
Servicios de telefonía e internet	36,3	34,4	41,1	36,2	34,6	41,3
<b>Recreación y cultura</b>	48,4	46,5	42,3	47,7	42,7	47,1
Servicios recreativos y culturales	57,6	47,1	38,0	44,8	33,8	50,6
Periódicos, diarios, revistas, libros y artículos de papelería	51,9	55,8	58,4	59,3	48,8	51,8
<b>Educación</b>	62,3	55,4	40,5	48,4	42,9	39,3
<b>Restaurantes y hoteles</b>	68,1	62,0	66,3	67,3	65,9	60,2
Restaurantes y comidas fuera del hogar	69,5	62,7	66,9	67,9	67,0	60,9
<b>Bienes y servicios varios</b>	38,5	39,6	39,8	38,8	36,1	36,7
Cuidado personal	37,5	40,2	40,0	38,4	36,1	36,9

Fuente: INDEC. Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Breve nota metodológica

El Índice de precios al consumidor (IPC) de la República Argentina mide la evolución de los precios de un conjunto de bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en áreas urbanas. Sus resultados se publican para el total del país como índice nacional y para Cuyo, GBA, Noreste, Noroeste, Pampeana y Patagonia como índices regionales.

Los lineamientos metodológicos que se utilizan para el cálculo del IPC base diciembre 2016=100 están descriptos en la Metodología n° 32, disponible en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf).

La estructura de ponderaciones para las canastas ha sido determinada de manera tal que refleje las proporciones de gasto de consumo de los hogares que pertenecen a cada región con base en la Encuesta de Gastos e Ingresos de los Hogares 2004/05. Estos gastos fueron actualizados por relativos de precios hasta diciembre de 2015 y a partir de entonces, mes a mes, se actualizan por precios, procedimiento descripto en la metodología. Una vez obtenidos los resultados de cada IPC regional, se calcula el IPC nacional a partir de la agregación de los índices de precios regionales. De este modo, se obtienen índices que permiten la comparación entre regiones y también su cotejo con respecto a resultados nacionales.

A partir de la publicación del IPC con cobertura nacional, el INDEC ha adoptado la Clasificación del Consumo Individual por Finalidad Argentina (COICOP Argentina), basada en la COICOP de Naciones Unidas, de 1999. Este clasificador cuenta con un primer nivel de desagregación conformado por un total de 12 divisiones: Alimentos y bebidas no alcohólicas; Bebidas alcohólicas y tabaco; Prendas de vestir y calzado; Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles; Equipamiento y mantenimiento del hogar; Salud; Transporte; Comunicación; Recreación y cultura; Educación; Restaurantes y hoteles; Bienes y servicios varios. El resto de los niveles de desagregación se pueden consultar en [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop\\_argentina\\_2019.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/menusuperior/clasificadores/coicop_argentina_2019.xls).

## Cobertura del IPC nacional

El relevamiento de precios está distribuido en 39 aglomerados urbanos de todas las provincias del país. La selección de estos aglomerados abarca las cabeceras de provincia: La Plata, Córdoba, Santa Rosa, Paraná, Santa Fe, San Salvador de Jujuy, Salta, San Miguel de Tucumán, San Fernando del Valle de Catamarca, La Rioja, Santiago del Estero, Corrientes, Posadas, Resistencia, Formosa, Gran Mendoza, San Juan, San Luis, Neuquén, Viedma, Rawson-Trelew, Río Gallegos y Ushuaia. Además, se cuenta con información de las siguientes localidades: Bahía Blanca, Zárate, Campana, Mar del Plata, Tandil, Río Cuarto, Villa María, Concordia, Rosario, Rafaela, San Ramón de la Nueva Orán, Presidencia Roque Sáenz Peña, San Rafael, San Carlos de Bariloche, Comodoro Rivadavia, Puerto Madryn y Río Grande. A este conjunto se agrega el relevamiento en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y los 24 partidos del Gran Buenos Aires.

**Cuadro 17.** Índice de precios al consumidor.  
Ponderaciones de la canasta, según divisiones, a diciembre de 2016

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	23,4	28,6	35,3	34,7	28,4	27,4
Bebidas alcohólicas y tabaco	3,3	3,8	3,6	3,1	3,6	3,5
Prendas de vestir y calzado	8,5	10,4	11,6	12,4	11,4	12,8
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	10,5	8,7	8,1	7,0	8,9	10,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	6,3	6,3	7,8	6,1	6,3	6,5
Salud	8,8	8,2	5,3	6,3	7,4	5,0
Transporte	11,6	10,4	9,6	8,4	12,1	13,4
Comunicación	2,8	2,9	2,8	2,6	2,5	3,2
Recreación y cultura	7,5	7,4	6,2	5,9	6,7	7,8
Educación	3,0	1,6	1,4	2,0	2,2	2,1
Restaurantes y hoteles	10,8	8,1	5,0	8,0	6,8	5,1
Bienes y servicios varios	3,6	3,6	3,3	3,4	3,6	3,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

Cuadro 18.

**Índice de precios al consumidor.****Participación porcentual de cada región en el gasto de consumo de los hogares, con respecto al total nacional**

Región geográfica	Porcentaje del gasto en consumo
<b>Total nacional</b>	<b>100,0</b>
Región GBA	44,7
Región Pampeana	34,2
Región Noreste	4,5
Región Noroeste	6,9
Región Cuyo	5,2
Región Patagonia	4,6

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

**Características del relevamiento de precios**

Cada mes se observa una cantidad aproximada de 320.000 precios en los puntos de recolección. El relevamiento se efectúa todos los días hábiles del mes y abarca negocios tradicionales de distintos rubros, súper e hipermercados, empresas prestadoras de servicio, colegios y hogares inquilinos. El relevamiento se realiza de forma directa a través de la visita o contacto de un encuestador a cada establecimiento u hogar seleccionado.

**Principales aperturas regionales**

A partir de mayo de 2019 se integran a la información publicada las principales aperturas regionales a nivel de grupo y clase, con lo cual se brinda una descripción más detallada de las variaciones mensuales presentadas en cada informe.

Para la selección de grupos y clases se consideró, como criterio general, que representen en la base diciembre=2016 al menos un 2% de la canasta de todos los índices regionales. En los casos particulares comprendidos en la división “Alimentos y bebidas no alcohólicas” y los bienes y servicios regulados, se consideró el 1,5%.

Así, en las divisiones “Alimentos y bebidas no alcohólicas”, “Bebidas alcohólicas y tabaco”, “Prendas de vestir y calzado” y “Transporte”, los grupos publicados representan la totalidad de la división. En el resto de las divisiones, la cobertura de grupos publicados es parcial. Por ejemplo, en la división “Vivienda, agua, electricidad y otros combustibles” de la región Patagonia, los grupos publicados representan el 90,1%, mientras que la división “Educación” no se encuentra abierta en grupos. El detalle por región puede observarse en el cuadro 19.

Cuadro 19.

**Índice de precios al consumidor.****Porcentaje de ponderación cubierta por los grupos publicados en las divisiones, según región, a diciembre de 2016**

Nivel general y divisiones	Región geográfica del país					
	GBA	Pampeana	Noreste	Noroeste	Cuyo	Patagonia
	Porcentaje					
<b>Nivel general</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Alimentos y bebidas no alcohólicas	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Bebidas alcohólicas y tabaco	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Prendas de vestir y calzado	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	91,4	93,1	88,9	90,0	93,3	90,1
Equipamiento y mantenimiento del hogar	58,7	60,3	46,2	60,7	58,7	46,2
Salud	80,7	79,3	77,4	76,2	81,1	70,0
Transporte	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Comunicación	96,4	96,6	96,4	96,2	96,0	96,9
Recreación y cultura	78,7	77,0	88,7	83,1	79,1	84,6
Educación	-	-	-	-	-	-
Restaurantes y hoteles	95,4	96,3	96,0	97,5	95,6	96,1
Bienes y servicios varios	77,8	86,1	93,9	94,1	86,1	87,1

Fuente: INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

## Notas explicativas

### Nota 1. Relevamiento del IPC de diciembre de 2021

De acuerdo con las últimas medidas sanitarias establecidas mediante el Decreto 678/21, vigente desde el 1 de octubre de 2021, se intensificó el relevamiento presencial y se continuó recopilando información a través de métodos no presenciales (consulta telefónica, por correo electrónico, *online*, etc.) siguiendo la Metodología n°32.<sup>1</sup>

#### Cobertura de la muestra

Las distintas formas de relevamiento permitieron cubrir un 98% de los informantes de la muestra en todo el país.

**Cuadro 20. Índice de precios al consumidor. Porcentaje de informantes abiertos relevados por tipo de relevamiento**

Período		Contacto presencial	Contacto no presencial	No localizados
		Porcentaje		
2020	Diciembre	25,7	70,9	3,3
2021	Enero	25,8	72,3	1,9
	Febrero	25,6	72,1	2,4
	Marzo	40,1	58,3	1,6
	Abril	42,1	56,2	1,7
	Mayo	56,9	40,5	2,6
	Junio	50,5	46,7	2,8
	Julio	50,6	47,8	1,6
	Agosto	53,6	44,7	1,7
	Septiembre	60,0	38,3	1,7
	Octubre	65,4	32,9	1,7
	Noviembre	70,0	28,4	1,6
	Diciembre	74,6	23,6	1,8

**Nota:** los totales por suma pueden no coincidir por redondeo en las cifras parciales.

**Fuente:** INDEC, Dirección de Índices de Precios de Consumo.

### Nota 2. Precios Cuidados

Los precios relevados que se encuentran dentro del programa Precios Cuidados para diciembre representan el 12,23% del total de precios relevados en el GBA. La presencia de estos precios en la muestra no depende de decisiones de relevamiento. En general, los productos que forman parte del acuerdo Precios Cuidados se actualizan modificando los productos y presentaciones que se incluyen.

En el enlace [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls) se encuentra disponible el cuadro con los porcentajes de precios acordados dentro de la muestra de precios relevados para una selección de los ítems de la canasta desde abril de 2016.

## Enlaces a más detalles

Pueden consultarse las series desde diciembre de 2016 hasta el período de referencia del presente informe en los cuadros que se encuentran en formato digital disponibles en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_01\\_22.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_01_22.xls)

La serie de precios promedio está disponible en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_precios\\_promedio.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_precios_promedio.xls)

También se puede acceder al archivo de las series de las principales aperturas regionales, desde diciembre de 2016, en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh\\_ipc\\_aperturas.xls](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/sh_ipc_aperturas.xls)

<sup>1</sup> Ver en: [https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia\\_ipc\\_nacional\\_2019.pdf](https://www.indec.gov.ar/ftp/cuadros/economia/metodologia_ipc_nacional_2019.pdf)